

Chapter 1 : Ten Principles of Economics

- ◎ 稀缺性 (scarcity) : 社会资源的有限性
- ◎ 经济学 (economics) : 研究社会如何管理自己的稀缺资源

1-1 How People Make Decision

Principle 1 : 人们面临权衡取舍

People Face Trade-Offs

- ◎ 效率 (efficiency) : 社会能从稀缺资源中得到最大利益的特性
- ◎ 平等 (equality) : 经济成果在社会成员中平均分配的特性

Principle 2 : 某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西

The Cost of Something Is What You Give Up to Get It

- ◎ 机会成本 (opportunity cost) : 为了得到某种东西所必须放弃的东西

Principle 3 : 理性人考虑边际量

Rational People Think at the Margin

- ◎ 理性人 (rational people) : 系统而有目的地尽最大努力实现其目标的人
- ◎ 边际变动 (marginal change) : 对行动计划的微小增量调整
- ◎ 边际收益 (marginal benefit) & 边际成本 (marginal cost)

Principle 4 : 人们会对激励作出反应

People Respond to Incentives

- ◎ 激励 (incentive) : 引起一个人做出行动的某种东西

1-2 How People Interact

Principle 5 : 贸易可以使每个人的状况都变得更好

Trade Can Make Everyone Better Off

Principle 6：市场通常是组织经济活动的一种好方法

Markets Are Usually a Good Way to Organize Economic Activity

◎ 市场经济 (market economy)：当许多企业和家庭在物品与服务市场上相互交易时，通过他们的分散决策配置资源的经济

Principle 7：政府有时可以改善市场结果

Governments Can Sometimes Improve Market Outcomes

◎ 产权 (property rights)：个人拥有并控制稀缺资源的能力

◎ 市场失灵 (market failure)：市场本身不能有效配置资源的情况

◎ 外部性 (externality)：一个人的行为对旁观者的福利产生了影响

◎ 市场权力 (market power)：单个经济活动者(或某个经济活动小群体)对市场价格有着显著影响的能力

1-3 How the Economy as a Whole Works

Principle 8：一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力

A Country's Standard of Living Depends on Its Ability to Produce Goods and Services

◎ 生产率 (productivity)：每单位劳动投入所生产的物品与服务数量

Principle 9：当政府发行了过多货币时，物价上升

Prices Rise When the Government Prints Too Much Money

◎ 通货膨胀 (inflation)：经济中物价总水平的上升

Principle 10：社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍

Society Faces a Short-Run Trade-Off between Inflation and Unemployment

◎ 经济周期 (business cycle)：就业和生产等经济活动的波动